| NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS |

ECONÓMIKA

SUPLEMENTO SEMANAL
DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO
El Peruano
andina

Tercera Etapa ● Año 6 ● Edición Nº 438 ● Lunes 18 de noviembre de 2024

| PÁGINA 3 |

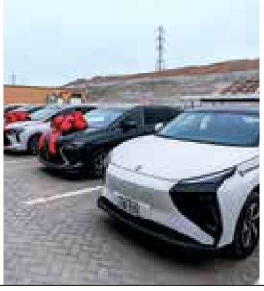
Las redes sociales y el empleo

Búsqueda de puestos de trabajo por estas vías se torna cada vez más competitiva entre los jóvenes.

| PÁGINA 6 |

Electromovilidad presente

Una importante alternativa para reducir las emisiones de carbono fue presentada en APEC 2024.



| PÁGINA 8 |

Empoderar, incluir, crecer

Líderes de las economías APEC suscribieron la Declaración de Machu Picchu, con un gran sentido de compromiso.

APEC PERU 2024

Biodiversidad y economía verde

De los 195 países de la COP16, solo 44 aprobaron sus nuevas estrategias nacionales de diversidad biológica, afirma el titular del Minam, Juan Carlos Castro. | Páginas 4 y 5 |

Mercados & Finanzas

Una delegación peruana compuesta por nueve marcas participó en el LAFS Pop-Up del Latin American Fashion Summit (LAFS), una plataforma multidisciplinaria de empoderamiento, networking y desarrollo empresarial que promueve la moda latinoamericana, informó Promperú.

26.1%

aumentaron los empleos asociados a las exportaciones, entre directos, indirectos e inducidos, en setiembre último en comparación con el mismo mes del 2023, informó Adex.

MELIÁ LIMA PRESENTE EN APEC 2024

El hotel Meliá Lima fue seleccionado como uno de los anfitriones de las delegaciones del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2024. Para estas delegaciones, Meliá Lima preparó una selección de habitaciones y suites totalmente equipadas. Además, dispuso áreas privadas para el desarrollo de reuniones internas y encuentros personales.

DESIGNAN A NUEVO JEFE DEL OSINFOR

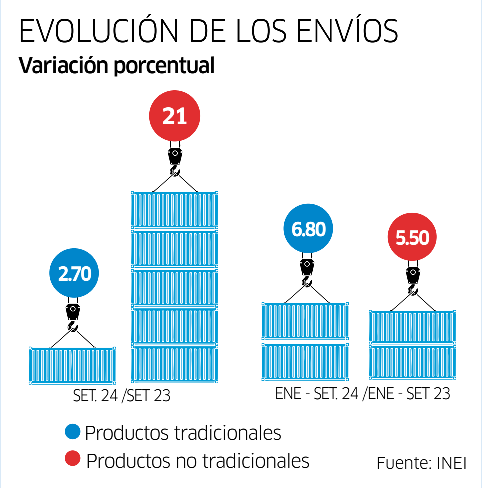
El Poder Ejecutivo designó a Williams Arellano Olano como nuevo jefe del Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre (Osinfor). Arellano, con más de una década de trayectoria en la entidad, asume el reto de fortalecer la misión de Osinfor en la supervisión y fiscalización del aprovechamiento sostenible de los recursos del bosque.

EXPOCAFÉ PERÚ 2024 EN LIMA

Del 28 de noviembre al 1 de diciembre, el Centro de Convenciones Casa Prado en Miraflores será el epicentro de la industria cafetalera peruana con la celebración de la XIII Expocafé Perú 2024.
Este evento, que proyecta recibir a 12,000 asistentes, reunirá a productores, marcas de café, proveedores de equipos y servicios, así como a emprendedores del sector gastronómico, impulsando la promoción de la industria cafetalera nacional y el consumo interno de café de alta calidad.
Desde su primera edición en 2011, la Expocafé Perú se ha consolidado como la principal plataforma comercial de la industria del café en el país. Se ha convertido en un evento clave en el calendario nacional e internacional, al ofrecer a los diversos actores de la cadena de valor del café la oportunidad de promover sus productos y servicios en un solo lugar y de ampliar sus redes comerciales.
"La Expocafé Perú es un espacio esencial para que los actores más relevantes del sector café se reúnan, intercambien información y fomenten la innovación centrada en el consumidor", afirmó el coordinador de la Cámara Peruana del Café y Cacao, David Gonzales.

EXPORTACIONES AL ALZA

En setiembre último, el volumen total exportado de bienes creció 7.4% con respecto a similar mes del 2023, debido a los mayores envíos de productos tradicionales (2.7%) y no tradicionales (21%), reportó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
En términos nominales, el valor total de las exportaciones (6,644.3 millones de dólares) creció 16.5%, por el alza en el precio de productos mineros como plata refinada, estaño, zinc, cobre, oro y molibdeno, así como por los volúmenes exportados de productos pesqueros y agrícolas. Por su parte, las importaciones aumentaron 2.1%, por la mayor demanda de bienes de capital y materiales de construcción.



PRIMAX APOYA A LOS BOMBEROS

La cadena de estaciones Primax efectuó una donación a la Compañía de Bomberos Magdalena 36. Esta contribución incluye equipos esenciales como cilindros de oxígeno, concentradores de oxígeno, mamelucos de curación, entre otros, que buscan fortalecer su capacidad operativa y mejorar su respuesta ante emergencias. El evento de entrega contó con la participación del comandante general del Cuerpo General de Bomberos, Juan Carlos Morales; y de personal que atiende en dicha compañía. Con esta donación se espera que la compañía de bomberos proporcione una atención más rápida y mantenga sus propias condiciones de trabajo más seguras. La inclusión de cilindros y concentradores de oxígeno es especialmente necesaria, ya que, en situaciones de emergencia, el suministro inmediato de oxígeno puede ser vital para salvar vidas.

El Peruano | ECONÓMIKA | **Director:** Félix Paz Quiroz | **Subdirector**: Omar Swayne Recuenco | **Editor de Economía**: William Ríos Rosales | **Edición**: Victor Lozano | **Editor de Fotografía:** Jack Ramón Morales | **Jefe de Diseño: J**ulio Rivadeneyra Usurín | Teléfono: 315-0400 (2173) | E-mail: wrios@editoraperu.com.pe

JÓVENES LAS UTILIZAN PARA ENCONTRAR UN PUESTO LABORAL

Redes sociales, nuevo camino hacia el empleo

La búsqueda de empleo vía redes sociales se torna cada vez más competitiva; es allí donde los jóvenes cifran sus mayores expectativas.

En el mundo actual, los jóvenes tienen una participación más dinámica y concluyente; no obstante, para muchos de ellos no es sencillo alcanzar una plaza laboral que les permita demostrar sus capacidades.

A los sistemas tradicionales de búsqueda de empleo se han sumado las redes sociales, convertidas ahora en la primera opción que tienen los jóvenes para colocarse en un puesto laboral.

De acuerdo con el estudio *Talento Joven y Empresas: Oportunidades y Desafíos 2024*, elaborado por ManpowerGroup y Junior Achievement Américas, el 66% de los jóvenes encuestados declara haber buscado en más de un área en los últimos 12 meses. Por su parte, el 28% menciona que el área de Ventas y Atención al Cliente ha sido la más recurrente en sus búsquedas.

En segundo lugar, el 11% reporta que el área de Marketing y Publicidad ha sido la más frecuente y, por último, el 10% sostuvo que el área de Recursos Humanos ha sido la tercera más recurrente en sus búsquedas.

Las redes

Asimismo, el 84% de los encuestados reporta que ha empleado redes sociales como LinkedIn, Facebook y Reddit para sus procesos de búsqueda laboral, mientras que el 59% menciona que ha buscado empleo por medio de referidos, como familiares y amigos. Además, el 49% ha recurrido a los sitios web de las empresas de su interés para buscar oportunidades laborales.

Del mismo modo, el 34% ha utilizado portales o bolsas de trabajo como Indeed y Glassdoor. Por otro lado, el 28% de los encuestados indica que ha buscado empleo mediante agencias gubernamentales, mientras que el 26% ha asistido a ferias de empleo para encontrar oportunidades.

Otro resultado destacado del estudio precisa que un 26% ha utilizado anuncios de prensa, ya sea impresos o en línea, así como anuncios en centros de trabajo o sucursales. El 20% ha buscado directamente en bolsas de trabajo de universidades y, finalmente, el 19% de los encuestados ha recurrido a agencias de reclutamiento.

Perspectivas salariales

En relación con las expectativas salariales de los jóvenes encuestados, el estudio precisa que el 48% de ellos espera recibir el salario mínimo. Por otro lado, el 39% espera recibir entre uno y tres veces el valor del salario mínimo. Finalmente, el 13% de los encuestados espera recibir más de cuatro salarios mínimos.

En concordancia con lo expuesto, refiere el informe, se pueden identificar dos apreciaciones principales para el grupo encuestado asociadas al nivel educativo y experiencia laboral: por una parte, se observa que hay un 36% de los encuestados que reporta menos de un año de experiencia laboral hasta ninguna experiencia laboral y aspiran al salario mínimo.

Respecto al nivel educativo, quienes tienen educación superior tienen expectativa de recibir un salario de uno a tres veces el salario mínimo (25%), mientras que quienes tienen educación media/secundaria completa aspiran al salario mínimo (28%).

Con respecto a los factores más importantes para elegir un empleo, el 29% de los encuestados identifica que el factor más importante en la búsqueda de empleo es un salario competitivo.

Asimismo, el 17% considera que un horario y días laborales flexibles son cruciales. El 16% resalta el crecimiento profesional como factor relevante, mientras que otro elemento importante mencionado por los encuestados es la ubicación accesible.

Por otro lado, el factor de formación se considera el menos importante, ya que menos del 1% de los encuestados lo identifica como relevante.

"Es importante que los jóvenes realicen prácticas profesionales o emprendan en empleos temporales que les permitan adquirir habilidades blandas para facilitar su ingreso al empleo formal", afirmó el director general de ManpowerGroup para Perú, Chile, Uruguay y Paraguay, Marco Nicoli.

Dificultades en el camino

De acuerdo con el estudio de ManpowerGroup y Junior Achievement Américas, el 90% de los jóvenes declara que tuvo dificultades en encontrar trabajo. El 63% afirmó que su principal dificultad fue la falta de experiencia.

El 41% sostuvo que la incompatibilidad del horario laboral con sus tiempos personales ha sido su mayor obstáculo.

Por otra parte, el 36% menciona que la edad como requisito fue una dificultad principal.

Al analizar estas dificultades según la situación laboral de los encuestados (desempleados, empleados o estudiantes), se evidencia que la principal barrera es la falta de experiencia. Además, se observó que quienes tienen educación superior incompleta presentan esta barrera en mayor proporción comparado con otros participantes.

ALGO MÁS

- El 37% de los jóvenes trabajó en un área que no era de su interés en algún momento de su vida.
- El 24% de los encuestados declaró que renunció a un trabajo en los últimos 12 meses.
- La gran mayoría de las empresas de América Latina incorporó jóvenes en los últimos 12 meses; y un 88% lo hizo con jóvenes de entre 18 y 29 años.
- El 15% de las organizaciones en América Latina tiene vacantes disponibles en el área de Ventas y Atención al Cliente.

UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Biodiversidad y economía

De los 195 países de la COP16, solo 44 aprobaron sus nuevas estrategias nacionales de diversidad biológica, afirma el titular del Minam, Juan Carlos Castro.

Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe

El Perú se encuentra en un momento crucial de su desarrollo, en el que la convergencia entre la preservación ambiental y el progreso energético marca el rumbo hacia un futuro más sostenible. Los recientes acontecimientos en la escena internacional y los avances en materia de políticas nacionales evidencian un país decidido a equilibrar sus compromisos globales con las necesidades apremiantes de su población.

La destacada participación del Perú en la evento de la ONU sobre Biodiversidad que se llevara a cabo en Cali, Colombia, del 21 de octubre al 1 de noviembre de ese año, no fue una simple formalidad diplomática, sino una declaración contundente de intenciones, sostiene el titular del Ministro del Ambiente (Minam), Juan Carlos Castro Vargas.

El hecho de que el Perú haya sido uno de apenas cuatro países latinoamericanos en presentar un pabellón propio, juntocon potencias regionales como Brasil y Colombia, refleja un compromiso serio con la agenda ambiental global.

Inclusión

La presencia de más de 200 representantes, incluyendo comunidades nativas, empresas privadas y gobiernos regionales, demuestra un enfoque inclusivo y multisectorial en la gestión de nuestra biodiversidad.Más allá de la presencia física, el Perú demostró liderazgo en aspectos cruciales.

Ser uno de los 44 países, de un total de 195, que han aprobado sus nuevas estrategias nacionales de diversidad biológica, posiciona al país a la vanguardia de la planificación ambiental en la región. Particularmente significativo es el acuerdo pionero firmado con las tres federaciones indígenas de la Amazonía para la distribución de beneficios del mercado de carbono, estableciendo un precedente regional en la gestión sostenible de recursos forestales con participación directa de las comunidades originarias.

Sin embargo, el verdadero desafío del Perú radica en la articulación entre sus compromisos ambientales y la necesidad imperante de desarrollo social. La brecha en el acceso a la electricidad sigue siendo uno de los obstáculos más significativos para el progreso social.

La electricidad no es simplemente un servicio básico; representa la llave maestra para el desarrollo familiar y comunitario, permitiendo la extensión de horas productivas, mejorando las condiciones de estudio para los niños y facilitando la conservación de alimentos, una necesidad que la pandemia evidenció dramáticamente cuando se reveló que solo el 60% de las familias en Lima contaban con refrigeración.

> **5** de junio de cada año se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente, una fecha para recordar lo importante que es cuidar el ecosistema.

Los avances en electrificación rural son notables, con proyecciones para alcanzar un 96% de cobertura para el 2026, lo que significará incorporar a un millón de peruanos adicionales a la red eléctrica.

No obstante, este último tramo,

verde

Mercado de carbono

El proyecto para promover las inversiones en el mercado de carbono busca asegurar la integridad ambiental, el desarrollo y la habilitación de un sistema integral para monitorear, reportar y verificar los cambios en el uso de la tierra y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a fin de mejorar la gestión de los bosques y contribuir a los objetivos climáticos nacionales.

Prevé un sistema de alerta temprana para detectar cambios en la cobertura forestal y la degradación del suelo, lo que permite una respuesta rápida y efectiva para mitigar los impactos ambientales.

También el fortalecimiento de la transparencia y trazabilidad de los créditos de carbono, abordando las limitaciones actuales en la generación de información detallada y verificable sobre los proyectos de reducción de emisiones.

Asimismo, se considera un monto de inversión total de 25 millones de dólares para la operación del sistema, que tiene un costo de mantenimiento de 3 millones de dólares anuales. Con ello, se beneficiará en todo el país a 33 millones de personas.

conocido como "la última milla", presenta desafíos particulares debido a la dispersión geográfica y el aislamiento de las comunidades restantes

Innovación

Las soluciones innovadoras, como los sistemas híbridos que combinan paneles solares con generadores diésel de respaldo, demuestran la necesidad de adaptabilidad en las estrategias de electrificación.

En el ámbito de la matriz energética, el Perú muestra un balance interesante entre hidroelectricidad (46%) y gas (47%), con un espacio creciente para las energías renovables no convencionales. El compromiso nacional de alcanzar un 30% de energías renovables, extensible a 40% con cooperación internacional, refleja la ambición del país en materia de transición energética.

Sin embargo, el mayor desafío en términos de emisiones no proviene del sector energético, sino del cambio de uso de suelos, lo que subraya la importancia de una aproximación holística a la sostenibilidad.

La transición hacia una economía más verde requiere una estrategia multifacética. El reciente reglamento técnico de infraestructura de carga para vehículos eléctricos marca un paso importante hacia la electromovilidad, aunque la fragmentación de iniciativas legislativas (más de 20 proyectos de ley) sugiere la necesidad de una mayor coordinación entre el Ejecutivo y el Legislativo.

Inversiones

El panorama de inversiones en el sector energético es prometedor, con 26 proyectos de transmisión que representan más de 2,500 millones de dólares, y un potencial de 25,000 millones en proyectos de energía solar y eólica.

Esta cartera de inversiones no solo representa oportunidades económicas, sino también la posibilidad de diversificar la matriz energética hacia fuentes más limpias.

No obstante, los desafíos administrativos persisten. El cambio frecuente de autoridades, especialmente a nivel regional, genera retrasos en la implementación de proyectos y requiere constantes esfuerzos de capacitación. La coordinación entre diferentes niveles de gobierno resulta crucial para la efectiva ejecución de proyectos de electrificación rural.

El Perú se encuentra en una encrucijada histórica donde la convergencia entre conservación ambiental, desarrollo energético y justicia social definirá su trayectoria futura. Los avances logrados son significativos, pero los desafíos pendientes requieren un compromiso sostenido y una visión clara de largo plazo.

La participación activa en foros internacionales debe traducirse en beneficios tangibles para las comunidades más vulnerables, y las políticas de transición energética deben considerar tanto la urgencia climática como las necesidades de desarrollo local.

El camino hacia un Perú más sostenible y equitativo está trazado. El éxito dependerá de la capacidad para mantener el impulso actual, fortalecer la coordinación interinstitucional y asegurar que los beneficios del desarrollo alcancen a todos los peruanos, especialmente a aquellos que aún esperan su oportunidad de conectarse con el progreso, sostuvo el ministro Castro.

El anuncio del ministro del Ambiente, Juan Carlos Castro, sobre la conservación de los ecosistemas alrededor del puerto de Chancay representa un hito crucial en la conjunción de desarrollo económico y protección ambiental en el país. La afirmación de que el proyecto fue exhaustivamente evaluado desde una perspectiva ecológica infunde confianza en que se han tomado las medidas necesarias para mitigar los potenciales impactos negativos.

Motor de desarrollo

El puerto de Chancay, concebido como un motor de crecimiento económico y un catalizador de la inversión extranjera, se presenta como una oportunidad sin precedentes para dinamizar nuestra matriz productiva, destaca el titular del Minem.

La proyección del Banco Central de Reserva, que calcula una contribución de 0.9 puntos porcentuales al producto bruto interno (PBI) en 2025, evidencia el potencial de este megaproyecto.

El papel del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) es esencial en este contexto. La supervisión constante de los planes de manejo y recuperación ambiental garantizará que los compromisos asumidos se cumplan.

La apuesta por un modelo productivo que trascienda la mera exportación de materias primas y se oriente hacia la industrialización representa un paso adelante en la consolidación de una economía más diversificada y resiliente. La generación de empleo y la reducción de la pobreza son objetivos ineludibles que deben ir de la mano con la preservación de nuestros recursos naturales.

El verdadero desafío del Perú radica en la articulación entre sus compromisos ambientales y la necesidad imperante de desarrollo social.

DATOS

» Se prevé establecer un Centro de Excelencia en Circularidad de Baterías (CECB) en el Perú, para liderar la transición hacia una economía circular en electromovilidad, mediante tecnologías avanzadas de reciclaje de baterías y almacenamiento energético.

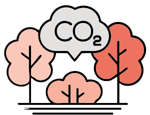
» Desarrollar investigaciones en nuevos materiales sostenibles, como las baterías de sodio, para apoyar la implementación de la electromovilidad en el país.

» Habilitar un sistema integral de gestión ambiental que reduzca los residuos generados por actividades de mantenimiento como aceites, carburantes y grasas, mientras mejora la calidad del suelo, aire y ruido mediante monitoreo continuo.

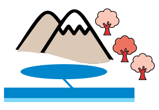
LOS PROYECTOS DEL MINAM

Presentados en la APEC

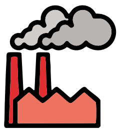
1 Proyecto de mercados de carbono



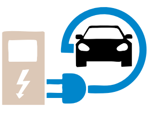
2 Proyectos Merese



3 Proyectos de conversión de residuos sólidos a energía



4 Proyectos de electro-omovilidad



Fuente: Minam

Tecnología. Los autos eléctricos van ganando terreno en un mercado preocupado por la protección del medio ambiente.

USO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS SE DINAMIZA EN EL PERÚ

Electromovilidad: tecnología para todos

Uno de los objetivos del país es la reducción de las emisiones de carbono y la electromovilidad es una alternativa muy importante en este proceso.

Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

Los autos híbridos (electricidad y combustión) ganan terreno en el país. Hoy, resulta más común ver este tipo de vehículos en las pistas peruanas, lo que nos da una idea de la rápida expansión que tiene este rubro en el sector automotriz local.

En ese sentido, Toyota del Perú trabaja, de la mano de las autoridades, en la masificación de estas unidades, aunque no es una tarea fácil.

"Somos uno de los países con la mayor contaminación de aire en América Latina y esa es una preocupación constante. Desde hace 15 años estamos trabajando en este proceso, motivando el uso de estas nuevas tecnologías, cuya correcta implementación puede reducir hasta en un 40% las emisiones de dióxido de carbono", afirmó la jefa de Asuntos Corporativos de Toyota del Perú, Evelyn Wetzell.

Según la ejecutiva, esta transición es una de las mejores apuestas que se puede hacer en el país. "Los vehículos híbridos son auto recargables, no requieren de una infraestructura de carga para que puedan movilizarse, lo que puede facilitar la vida de los usuarios", aseveró.

Educación

Uno de los aspecto resaltados por la ejecutiva para una mayor masificación de la electromovilidad es la educación.

De acuerdo con Wetzell, hay muchos mitos en torno a la electromovilidad que poco a poco se están desterrando porque hay una mayor actividad educadora en el sector automotriz.

"La gente ya está conociendo un poco más de estas nuevas tecnologías. Antes, las personas creían que la única forma de recargar estos vehículos era conectándolos a un enchufe, pero es falso. Los autos híbridos son autorrecargables, es decir, cuando se presiona el freno, esa energía cinética que se está desprendiendo sirve para recargar el sistema eléctrico. Por ello, no se requiere un punto de recarga, así como también es un mito que el mantenimiento de estas unidades es muy cara", precisó.

En ese sentido, la representante de Toyota del Perú explicó que el costo de mantenimiento de estos vehículos es, inclusive, menor que el de un vehículo convencional.

"Los autos híbridos tienen menos componentes. La gente está empezando a conocer esta tecnología; estamos yendo a universidades, explicando sus beneficios y cómo funcionan. Obviamente, los jóvenes están mucho más interesados en estos avances, por lo que la aceptación de estas iniciativas está creciendo rápidamente", manifestó.

Eficiencia energética

El director general de Eficiencia Energética del Ministerio de Energía y Minas (Minem), Rosendo Ramírez, aseveró que la electromovilidad mejora la calidad del aire, reduce enfermedades y permite aprovechar la sobreoferta de capacidad eléctrica en más de 50%.

"Esto beneficia no solo a las empresas distribuidoras, sino a miles de peruanos al contar con una energía más limpia en beneficio del ambiente", precisó.

El funcionario sostuvo que migrar hacia un transporte eléctrico podrá mejorar la eficiencia del sector transporte y, con ello, transformar al Perú en un país más moderno y sostenible para las generaciones futuras, teniendo como responsabilidad sectorial la reducción de 12.2 millones de toneladas de CO_2 para el 2030.

"La promoción de vehículos eléctricos contribuye a lograr esta meta, reemplazando el uso preponderante de la gasolina, el diésel y el gas licuado de petróleo, por electricidad. Esta es una de las medidas de mitigación frente al cambio climático y que, además, se enmarca dentro del Plan Energético Nacional al 2025", comentó Ramírez.

En cuanto a ventas, la jefa de Asuntos Corporativos de Toyota del Perú manifestó que, el año pasado, la empresa vendió 940 vehículos híbridos; mientras que el mercado lo hizo con alrededor de 4,400 unidades.

"En el caso de Toyota, este año creemos que sobrepasaremos las 2,000 unidades. Estamos en una ruta creciente", puntualizó.

12,543

vehículos híbridos (HEV) hay en el Perú, según la Asociación de Emprendedores para el Impulso de los Vehículos Eléctricos en el Perú.

EN APEC

» Luz del Sur puso a disposición vehículos 100% eléctricos que se movilizaron desde el centro internacional de prensa APEC, ubicado en el Ministerio de Cultura, a diferentes destinos de la capital.

» Toyota del Perú y el Ministerio de Energía y Minas (Minem) han firmado un acuerdo de cesión temporal de un vehículo 100% eléctrico.

» Además, Toyota del Perú entregó 20 unidades híbridas Lexus ES 300h y tres unidades Toyota Hiace al presidente del Grupo de Trabajo de APEC Perú 2024, para trasladar a las autoridades y delegaciones participantes.

» La elección de este modelo forma parte del compromiso de Toyota como "Mobility Partner de APEC 2024".

» El presidente del Grupo de Trabajo Presidencia APEC Perú 2024, Carlos Chávez-Tafur, afirmó que los vehículos electrificados desempeñan un papel clave en la discusión sobre la movilidad sostenible.

IMPONENTE MERCADO SE UNE A DESTINOS MÁS IMPORTANTES DE ENVÍOS PERUANOS

Hong Kong, la puerta de Asia

En el marco de la Semana de Líderes del APEC 2024, el Perú y Hong Kong suscribieron un tratado de libre comercio que profundiza las relaciones entre ambas economías.

Oportunidad. Un nuevo panorama comercial se presenta para el Perú, luego de la suscripción del TLC con Hong Kong.

Hong Kong se une a la trascendental lista de economías con las que el Perú tiene suscrito un tratado de libre comercio (TLC). El 15 de noviembre, al día siguiente de la inauguración del megapuerto de Chancay, ambas economías concretaron uno de los acuerdos más importantes en lo que a comercio exterior se refiere.

Pero no fue una negociación sencilla. Las negociaciones para la suscripción de este acuerdo se iniciaron el 16 de noviembre del 2022, en los márgenes de la Reunión de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

El acuerdo comercial Perú-Hong Kong es un acuerdo amplio y ambicioso que abarcará comercio de bienes, comercio de servicios, inversión, propiedad intelectual, entre otros temas; a fin de brindar un marco legal y comercial estable para los exportadores e inversionistas peruanos, asegurando un trato no discriminatorio; así como, permitirá atraer inversión de Hong Kong al Perú.

Las negociaciones comprendieron las siguientes mesas: Acceso a Mercados de Bienes; Reglas de Origen; Procedimientos Aduaneros y Facilitación de Comercio; Obstáculos Técnicos al Comercio; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Defensa Comercial; Compras Públicas e Inversión.

Asimismo, Comercio Transfronterizo de Servicios; Servicios Financieros; Entrada Temporal de Personas de Negocios; Comercio Electrónico; Propiedad Intelectual; Competencia; Cooperación; Asuntos Legales e Institucionales.

En desarrollo

De acuerdo con el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (CIEN Adex), en el 2023 Hong Kong fue el destino 15 de la oferta con valor agregado del Perú y concentró el 1.3% del total de envíos. Del total exportado hacia esa economía, el 79% estuvo conformado por productos agrícolas; el 9% por productos industriales y el 7% por productos pesqueros (primario y para consumo humano directo).

Del mismo modo, los despachos peruanos hacia Hong Kong totalizaron 258 millones de dólares, destacando envíos agrícolas como las uvas con 93 millones de dólares, los arándanos con 84 millones de dólares y las paltas con 18 millones de dólares, montos que significaron incrementos de 9.5%, 7.1% y 14%, respectivamente.

Productos

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), los principales productos peruanos que comprendieron la canasta exportadora a Hong Kong fueron los arándanos, las uvas, las paltas, harina de pescado, erizos de mar, zinc, cobre y prendas de vestir.

Cabe precisar que el 92% de los productos peruanos enviados a ese mercado estaba conformado por productos no tradicionales.

Solamente entre enero y junio de este año, los envíos a Hong Kong ascendieron a 126 millones 246,000 dólares, monto que significó una expansión de 22.7%.

No obstante, los mejores resultados los obtuvieron los envíos tradicionales, los cuales alcanzaron los 46 millones de dólares en la primera mitad del año con relación a similar período del 2023, monto que representó un significativo incremento de 1,677.1%, gracias principalmente a las exportaciones de oro y harina de pescado.

DATOS

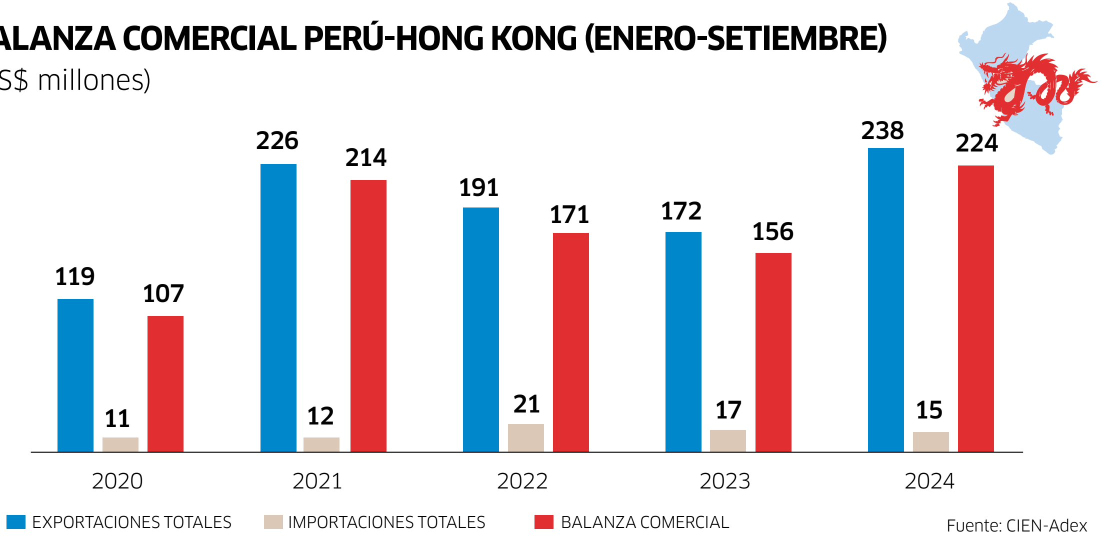
›› Hong Kong, con una población de siete millones 528,000 habitantes, se encuentra en la posición 103 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una densidad poblacional de 6.78 habitantes por kilómetro cuadrado.

›› Es la economía número 39 por volumen de producto bruto interno (PBI). Su deuda pública el año pasado fue de 22,735 millones de euros. Con una deuda del 6.33% del PBI, se encuentra entre las economías con menos deuda del mundo, respecto al PBI.

›› El PBI per cápita de Hong Kong en el 2023 ascendió a 46,771 euros, por lo que se encuentra en una buena posición en este rubro en el ámbito mundial (22).

BALANZA COMERCIAL PERÚ-HONG KONG (ENERO-SETIEMBRE)

(US$ millones)



Fuente: CIEN-Adex

Compromiso. Líderes del APEC asumieron importantes desafíos para la región en los aspectos económicos, comerciales y sociales.

LÍDERES APEC FIRMARON DECLARAC IÓN DE MACHU PICCHU

Empoderar, incluir, crecer

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico busca que la región sea cada vez más abierta, dinámica, resiliente y pacífica para el 2040.

Luego de una semana de intensas negociaciones en Lima y previas reuniones en diferentes regiones del país realizadas en el año, los líderes del Foro de Cooperación Asia -Pacífico (APEC) suscribieron la Declaración de Machu Picchu, en la que se comprometen a seguir trabajando por una región más inclusiva, justa y resiliente.

"Nuestros esfuerzos este año, llevados a cabo en las ciudades peruanas de Lima, Arequipa, Urubamba, Trujillo y Pucallpa, apuntaron a garantizar que todos nuestros pueblos puedan disfrutar de los beneficios del crecimiento económico inclusivo, maximizando las oportunidades para todos, al tiempo que abordamos los desafíos económicos más urgentes", refiere el documento.

Asimismo, se comprometieron a mantener al APEC como un foro dinámico y resiliente para el diálogo y la cooperación económica, basado en sus principios voluntarios, no vinculantes y de creación de consenso.

" Reafirmamos nuestro compromiso de garantizar que Asia-Pacífico siga siendo la región más dinámica e interconectada del mundo".

2030

es el año meta de la Hoja de ruta de Seguridad Alimentaria del APEC, centrada en lograr la seguridad alimentaria en la región Asia-Pacífico.

Avances

La Declaración de Machu Picchu destaca los logros concretos en la promoción de una agenda de crecimiento económico inclusivo y sostenible.

"En ese contexto, acogemos con satisfacción las deliberaciones a nivel ministerial de las reuniones sectoriales del 2024 y acogemos con satisfacción las declaraciones de consenso correspondientes, incluidas las relativas a las mujeres y la economía, las mujeres y el comercio, el comercio, el turismo, la energía, la seguridad alimentaria, la salud, las pequeñas y medianas empresas, la minería, las finanzas y la Reunión Ministerial del APEC", detalla el documento.

Asimismo, los lderes también acogen con satisfacción los resultados ministeriales y de alto nivel consensuados, incluida la Guía de políticas del APEC, para desarrollar e implementar marcos de políticas de hidrógeno limpio y con bajas emisiones de carbono en la región, los Principios de Trujillo para prevenir y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos y la iniciativa de finanzas sostenibles del proceso de Ministros de Finanzas.

DATOS

» Los líderes se comprometieron a mejorar la conectividad de la cadena de suministro para minimizar los efectos de las interrupciones, reducir los costos, facilitar el comercio y la inversión con el objetivo de establecer cadenas de suministro seguras, resilientes, sostenibles e inclusivas.

» Reconocen la convocatoria del Foro de la Mujer y la Economía del APEC 2024 y la primera Reunión Conjunta de Ministros Responsables de la Mujer y Ministros Responsables del Comercio.

» Acogieron con beneplácito estos esfuerzos para acelerar la implementación de la Hoja de ruta de La Serena para la Mujer y el Crecimiento Inclusivo.

Comercio libre

La Declaración de Machu Picchu reconoce la importancia de crear un entorno de comercio e inversión libre, abierto, justo, no discriminatorio, transparente, inclusivo y predecible. "Seguiremos trabajando para lograrlo".

Los líderes reafirmaron su apoyo al sistema multilateral de comercio basado en normas, con la Organización Mundial de Comercio (OMC) como eje central. "Seguimos comprometidos a trabajar en pos de la reforma necesaria de la OMC, con el fin de mejorar todas sus funciones".

También reafirmaronsu apoyo a la pronta entrada en vigor del Acuerdo de la OMC sobre las subvenciones a la pesca y a la conclusión de las negociaciones sobre nuevas disciplinas.